



Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Educació i Universitat
Direcció General de Planificació,
Ordenació i Centres

CULTURA AUDIOVISUAL (Batxillerat)

Continguts

CULTURA AUDIOVISUAL II

BLOC 1. INTEGRACIÓ DE SO I IMATGE EN LA CREACIÓ D'AUDIOVISUALS I NOUS MITJANS
Continguts
Funció expressiva del so. Característiques tècniques. Enregistrament del so. Tipus essencials de microfonia. Enregistrament i difusió musical. Sistemes monofònics, estereofònics, Dolby Surround, 5.1, MP3 i d'altres de possibles. Relació perceptiva entre imatge i so: diàlegs, veu en off, efectes especials i música. Adequació de la música i dels sons a les intencions expressives i comunicatives. Integració del so a les produccions audiovisuals. Elements expressius del so en relació amb la imatge. Funcions de la banda sonora. Banda sonora en la història del cinema. Els grans creadors. Banda sonora en el cinema espanyol. Els principals compositors: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc. Fites històriques del procés de transformació en els llenguatges i en els mitjans tècnics en el pas del cinema mut al cinema sonor. L' <i>slapstick</i> en l'obra de Max Sennet, Max Linder i Charlie Chaplin. La comèdia visual en Buster Keaton i Harold Lloyd. La comèdia dialogada. L'obra cinematogràfica de Woody Allen. La comèdia coral. L'obra cinematogràfica de Luis García Berlanga.
BLOC 2. CARACTERÍSTIQUES DE LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I MULTIMÈDIA EN ELS DIFERENTS MITJANS
Continguts
Indústria cinematogràfica, videogràfica i televisiva segons l'evolució històrica de les activitats de producció audiovisual.



Organigramas i funcions professionals en la creació de productes audiovisuals.
Procés de producció audiovisual i multimèdia.
Creació d'imatges en moviment i efectes digitals.
Edició i postproducció de documents multimèdia.
Els efectes en la història del cinema i la televisió: la nit americana, la doble exposició, el croma, l'edició digital.
Condicionants del disseny per a tots.

BLOC 3. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Continguts

Llenguatge de la televisió. Característiques tècniques i expressives. Gèneres i formats de programes de televisió. Televisió del futur. Televisió interactiva.
Fites de la televisió en el llenguatge audiovisual.
Televisió a Espanya. Tipologies i realització de programes per a televisió.
Informatius, entreteniment, drama, comèdia, terror, musicals, concursos, etc.
Grans realitzadors.
Ràdio. Característiques tècniques i expressives. Gèneres i formats de programes de ràdio: informatius, magazine, retransmissions esportives, etc. Característiques pròpies de cada gènere.
Ràdio interactiva.
Estudi d'audiències i programació. Característiques de l'obtenció de les dades d'audiència. Sistemes d'elaboració estadística de resultats i transcendència a la producció audiovisual.
La ràdio i la televisió com a servei públic.
Mitjans de comunicació audiovisual de lliure accés. Internet i la socialització de la informació, la comunicació i la creació.
Ús responsable de la xarxa.
Llibertat d'expressió i drets individuals de l'espectador.

BLOC 4. LA PUBLICITAT

Continguts

Anàlisi de la imatge publicitària.
Publicitat: informació, propaganda i seducció.
Funcions comunicatives. Funcions estètiques.
Noves formes de publicitat: emplaçament del producte, publicitat encoberta i subliminar, definicions correctes d'ambdues situacions.



Publicitat en l'esport, claus socials i econòmiques. Publicitat de dimensió social. Campanyes humanitàries.
BLOC 5. ANÀLISI D'IMATGES I MISSATGES MULTIMÈDIA
Continguts
Lectura denotativa i connotativa d'imatges. Anàlisi d'imatges fixes i en moviment. Anàlisi de productes multimèdia. Valors formals, estètics, expressius i de significat de les imatges. Incidència dels missatges segons l'emissor i el mitjà utilitzat.